

Pressemitteilung

BioID startet Web Service der Augenerkennung als Betaversion

Neues biometrisches Merkmal soll flexiblere und genauere Nutzung ermöglichen und neue Anwendungsgebiete eröffnen

Nürnberg, Deutschland – 23. Februar 2017 – BioID, der Cloud-Biometrie-Entwickler, kündigt heute die Veröffentlichung der Betaversion des neuen biometrischen Merkmals der Augenerkennung innerhalb des bestehenden BioID Web Services (BWS) an. Zusammen mit den bestehenden BWS-Merkmalen [Gesichts- und Stimmerkennung](#) ermöglicht das neue Merkmal eine zusätzliche solide Option, wenn es um die Integration biometrischer Authentifizierung in Entwickler-Anwendungen geht. Die Augenerkennung ermöglicht neue Anwendungsgebiete, die mit reiner Gesichtserkennung so nicht möglich gewesen wären und bietet darüber hinaus noch eine höhere Leistungsfähigkeit bei bestimmten Anwendungen.

Gleicher Prozess, mehr Optionen

Wie die Gesichtserkennung auch, funktioniert die Augenerkennung mit einer handelsüblichen Handykamera, Webcam oder Sicherheitskamera und benötigt ein einfaches Selfie. Sie betrachtet dabei die feinen Strukturen um das Auge, wie die Wimpern, die Lider, Augenbrauen und die kleinen Hautfältchen, aber auch – sofern sichtbar – die Iris oder einen Teil der Iris (d.h. die Strukturen im farbigen Teil des Auges). Da hierfür wirklich nur die Augenpartie benötigt wird, ist es eine ideale Lösung für Anwendungen, bei denen Mund und Nase bedeckt sind, z.B. durch einen Mundschutz, eine Reinraummaske oder einen Schal. Da die BioID Augenerkennung gegenüber Lichtverhältnissen weniger sensitiv ist als die Gesichtserkennung, (zum Teil dank des zum Patent angemeldeten Extrahierungsprozesses des Merkmals,) funktioniert sie auch bei Anwendungen mit schwierigen Lichtverhältnissen. Des Weiteren ist die Technologie weniger anfällig bei Veränderungen im Gesicht, wie Haarwuchs oder Make-up. Bei einigen Anwendungen kann die Augenerkennung auch mit der Gesichtserkennung kombiniert werden, um eine noch höhere Leistungsfähigkeit zu erreichen.

„Mit unserer neuen Augenerkennung kann die kamerabasierte Biometrie für eine größere Bandbreite an Anwendungen herangezogen werden, insbesondere, wenn Gesichts- oder Stimmerkennung problematisch oder unpraktisch ist, und unter bestimmten Bedingungen eine höhere Leistungsfähigkeit bieten – anstatt oder in Verbindung mit Gesichtserkennung – mit der gleichen intuitiven Nutzererfahrung,“ sagt Ho Chang, CEO der BioID. „Wir glauben fest daran, dass Authentifizierung Nutzerfreundlich sein muss, um sicher und vertrauenswürdig zu sein; biometrische Erkennung ist der Schlüssel zu nutzerfreundlicher, solider Authentifizierung. Wir freuen uns, innovative Optionen zu bieten, die die Reichweite biometrischer Erkennung erhöhen und eine einmalige Flexibilität und Genauigkeit, die einfach funktioniert.“

Die Augenerkennung ist als öffentliche Betaversion ab sofort verfügbar und steht unter <https://playground.bioid.com/ExploreBiometrics/Periocular> zum testen bereit. Die

Produktveröffentlichung als Teil des BioID Web Services steht in naher Zukunft für alle Entwickler-Anwendungen zur Verfügung.

BioID[®]

Nur für Ihre Augen -
BioID Augenerkennung



Hochauflösende Bilder finden sie auf unserer Homepage: www.bioid.com.

© BioID AG

Über BioID

BioID ist das Cloud-Biometrie-Unternehmen mit Lösungen für öffentliche und private Clouds. Das Unternehmen bietet eine starke, leicht zu bedienende, datenschutzfreundliche und sichere Gesichts-, Augen- und Spracherkennung für alle Menschen, auf jedem Gerät, zu jeder Zeit, an jedem Ort, um sie in der Cyberwelt zu schützen und Passwörter vergessen zu können. BioID verfolgt die Vision, dass Internetnutzer durch die anonyme biometrische Erkennung ihre Onlineidentität zuverlässig sichern können. Die Software stellt dazu eine vertrauenswürdige Verbindung zwischen einer realen Person und ihrer digitalen Identitäten her, durch Überprüfung der Anwesenheit des Benutzers auf eine bequeme und natürliche Art und Weise – durch das Aussehen und/oder die Stimme. Die BioID-Gruppe ist in Privatbesitz und in der Schweiz, Deutschland und den USA vertreten.

Kontakt

BioID

Tanya Graw

+49 911 9999 898 203

press@bioid.com

<https://www.bioid.com>

###